

WHITE PAPER



HYPE FACTORY

AI Crypto Platform

Предоставляем криптопроектам возможность
эффективно продвигать свои продукты без
ограничений, а креаторам — шанс зарабатывать на
постинге вертикальных видео

HypeFactory.io

Почему механика Hype-To-Earn?

Hype-to-Earn — это инновационная модель, которая меняет подход к диджитал-маркетингу, используя силу пользовательского контента. Вирусные тренды и мемы становятся не просто развлечением, а инструментом органического охвата, глубокой вовлеченности и измеримых результатов. HYPE FACTORY превращает хайп в реальную ценность, создавая новые возможности для креаторов, брендов и рекламодателей.

Ключевые проблемы и решения

Современный маркетинг сталкивается с рядом серьезных вызовов: завышенные метрики, мошенничество и неэффективные стратегии продвижения. Эти факторы приводят к нерациональному расходу бюджетов, снижению реальной вовлеченности и потере доверия аудитории. Hype-to-Earn от HYPE FACTORY решает эти проблемы, создавая новую модель взаимодействия брендов с аудиторией. Мы используем силу вирусного контента и органического распространения, обеспечивая честные метрики, реальную вовлеченность и максимальную эффективность рекламных кампаний.

Проблема: раздутые показатели и фальшивая вовлеченность

Современная экосистема диджитал-маркетинга ориентирована на количество, а не качество. Бот-трафик, фальшивые просмотры и клик-фермы создают иллюзию вовлеченности, но не приносят реальной ценности. Это приводит к ошибочным ожиданиям: рекламодатели верят в успех кампаний, но в итоге сталкиваются с низкой реальной конверсией и отсутствием подлинного взаимодействия с аудиторией:

Нерациональное расходование рекламных бюджетов:

Компании тратят значительные бюджеты на рекламные кампании, но: боты и фальшивый трафик завышают количество кликов и просмотров, вводящие в заблуждение метрики скрывают отсутствие реальных пользователей

Бюджет тратится впустую на кампании, которые кажутся успешными, но не приносят реальных результатов

Низкая рентабельность инвестиций в кампании:

Фальшивое вовлечение снижает ROI за счет: неохвата реальных пользователей, которые конвертируются, низких конверсий из-за отсутствия органической привлекательности

Ресурсы распределяются неправильно

Разочарование и недоверие к стратегиям цифрового маркетинга:

Неоднократные неудачи приводят к тому, что доверие к платформам и инструментам снижается, а инвестиции в новые кампании не решаются

Это тормозит рост и подрывает доверие бизнеса к цифровому маркетингу

(рис.1 три проблемы и их показатели)

Решение: аутентичное вовлечение через мемы

HYPE FACTORY внедряет модель Hype-to-Earn (далее H2E), где пользователи мотивированы создавать и распространять вирусные мемы. Это формирует органическое вовлечение, управляемое реальными людьми, а не ботами. H2E превращает пользовательский контент в эффективный маркетинговый инструмент, обеспечивая брендам реальный охват, а аудитории — подлинное взаимодействие и ценность.

Почему мы создали HYPE FACTORY

Видео-мемы — самый горячий тренд 2025 года, сочетающий в себе культурную актуальность и вирусный потенциал. А ещё они обеспечивают доступную точку входа в криптовалюту, привлекая как новичков, так и опытных пользователей. В криптовалютном мире ниша мемов переживает взрывной рост:

- Ежедневно на блокчейне запускается до 5 000 новых мем-монет
- Самые успешные проекты приносят миллионы процентов доходности

Их безумный рост подогревает ещё больший интерес, способствуя массовому принятию и взлёту популярности проектов. Наш проект был создан, чтобы использовать эту энергию, предлагая платформу в Telegram, где вирусное творчество встречается с реальным вознаграждением, давая возможность пользователям и брендам процветать в экономике, основанной на мемах.

Почему HYPE FACTORY объединяет мемы и криптоиндустрию?

Как мы рассказывали выше, мемы — это культурная сила, объединяющая миллионы людей по всему миру. В этом году мемы превратились в фундаментальный цифровой актив, подкреплённый вниманием и просмотрами. В то же время криптовалюты задали четкий тренд на большие заработки. Большинство людей мечтают зарабатывать деньги, занимаясь любимым делом, а для многих любимое дело — это постинг и обмен мемами. Для брендов мемы предоставляют беспрецедентную возможность молниеносно повысить осведомленность и популярность. Соединяя мемы с криптоэкономикой, HYPE FACTORY в механике H2E объединяет творчество, вознаграждения и вирусный рост, создавая бесприкрытую экосистему для пользователей, проектов и брендов.

Мы создаём экосистему, где пользователи зарабатывают на создании и распространении мемов, а бренды получают мгновенную вирусную популярность. Экономика Hype-to-Earn объединяет творчество, вознаграждения и органический рост.



Почему мы развиваем модель **Нуре-to-Earn**

Растущее влияние мемов на криптовалютном рынке открывает возможность объединить вовлечение пользователей, вознаграждение создателей и рост брендов в единую экосистему. Вот что лежит в основе нашей идеи.

Приготовьтесь, говорит статистика:

- Более 50% новых пользователей криптовалют знакомятся с рынком через мемы и мем-коины — мемы служат простой и понятной точкой входа, преодолевая разрыв между массовой аудиторией и блокчейн-технологией
- Более 70% криптовалютных стартапов сталкиваются с проблемами привлечения аудитории и повышения узнаваемости проекта — без привлечения внимания и вовлечения пользователей даже самые инновационные проекты рискуют потерпеть неудачу
- Более 80% создателей мемов ничего не получают за свой контент, несмотря на то, что вносят свой вклад в развитие глобальных трендов и вирусных движений (спрос на возможности монетизации среди создателей огромен)

Проанализировав эту статистику, мы разработали **Нуре-To-Earn** модель, в которой:

- Бренды получают узнаваемость проекта, органический охват и реальный пользовательский трафик благодаря вирусному контенту
- Создатели получают справедливое вознаграждение за создание мемов, которые повышают вовлеченность и узнаваемость

Локальное продвижение

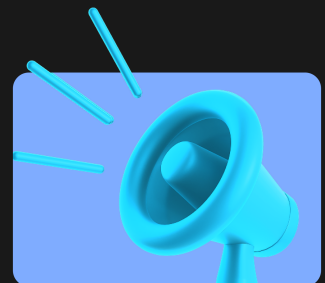
Адаптация контента и маркетинговых стратегий под локальные географические особенности

Бонусная система

Бонусы за регистрацию и создание первых видео, чтобы стимулировать участие и вовлеченность пользователей с самого начала

Партнёрские программы

Процент с доходов, привлеченных через амбассадоров или партнёров



Развитие

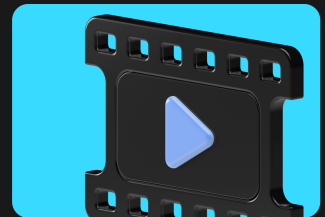
Проведение обучающих программ для креаторов по созданию качественного вирусного контента и эффективному использованию платформы

Интеграция

Расширение возможностей для создания и распространения контента через интеграции с глобальными соцсетями (Instagram, TikTok, YouTube)

AI-аналитика

Разработка нейросетей для анализа эффективности



Механика HYPE FACTORY

HYPE FACTORY работает по модели Cost-per-View (CPV), создавая взаимовыгодную экосистему как для брендов, так и для создателей:

Создатели размещают мемы на своих аккаунтах в социальных сетях через наше мини-приложение в Telegram

HYPE FACTORY автоматически встраивает рекламные материалы в видеомем в формате плашек

Видео набирает просмотры и вовлеченность в социальных сетях

Часть аудитории переходит в социальные сети или на сайт рекламодателя и рекламодатели приобретают новых пользователей для своих проектов

Рекламодатель и повышают узнаваемость бренда благодаря интегрированному в пост рекламному предложению



Создатели получают выплаты, основанные на просмотрах мемов со встроенной рекламой

Такой оптимизированный процесс гарантирует, что и бренды, и создатели получают выгоду от реального вовлечения и воздействия, обеспечивая рост для всех сторон. В рамках проекта предусмотрена прозрачная и эффективная система вознаграждений для участников. Выплаты производятся по установленному графику, что способствует стабильному и справедливому расчету вознаграждений для креаторов контента. Процесс начисления выплат: выплаты за проделанную работу начисляются через неделю после подачи статистики на модерацию.

Не просто мем-коин

Большинство мем-коинов не имеют реального применения и используются как спекулятивный инструмент, однако их ценность заключается в массовой узнаваемости и способности привлекать широкую аудиторию. В отличие от других моделей, мы используем только один тип мема для вирусного продвижения проектов рекламодателей — видео. Наш подход обеспечивает гибкость и масштабируемость за счёт использования контента в самых популярных социальных сетях, включая: YouTube, Instagram, TikTok. Такая стратегия позволяет брендам охватить обширную и разнообразную аудиторию и обеспечивает максимальную.

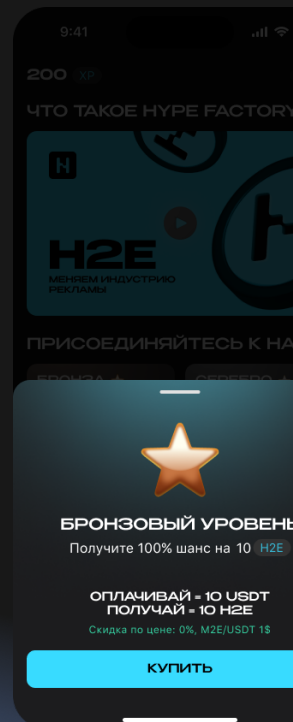
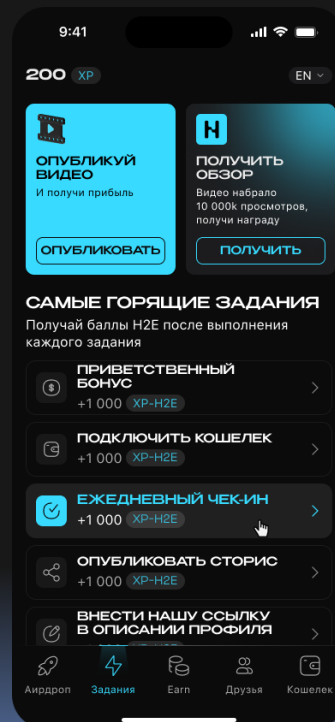
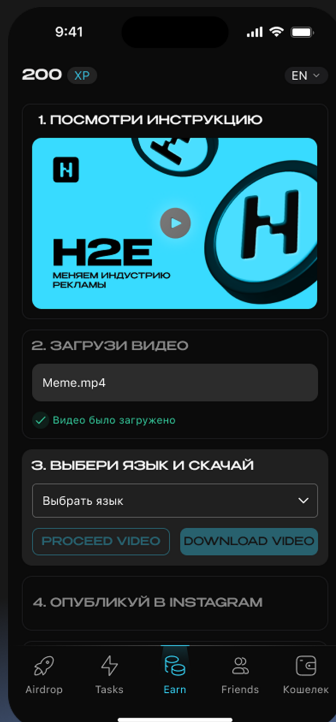
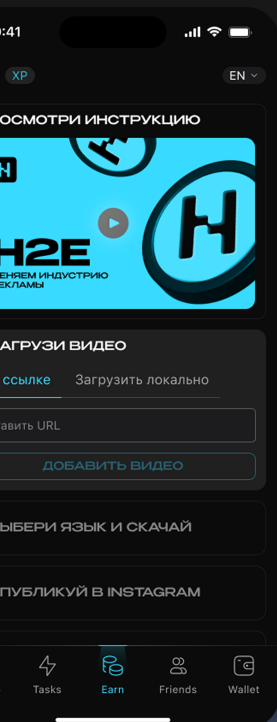
Модерация включает два этапа:

- Проверка со стороны нашей команды – 2 дня на проверку представленных данных
- Проверка со стороны рекламодателя – 5 дней на подтверждение результатов
- Каждый пользователь платформы имеет личный аккаунт, в который зачисляются внутренние токены, получаемые за участие в проекте
- Для обеспечения функционирования платформы взимается комиссия в размере 20% как с креаторов, так и с рекламодателей
- Минимальная сумма, доступная для вывода, составляет 10 USD
- При выводе средств проект закупает собственный токен с рынка и переводит его на кошелек креатора. Все поступления от рекламодателей происходят в USDT, при этом начисления токенов для креаторов выполняются после успешной модерации
- Выплаты производятся раз в неделю, однако этот процесс может быть обсужден и адаптирован в зависимости от потребностей и специфики участников

Важное о HYPE FACTORY для креаторов

Создатели контента получают справедливое вознаграждение за свои мемы, предоставляя им как гибкость, так и понятный путь к стабильному заработку в экосистеме HYPE FACTORY. Вот как работает проект для креаторов:

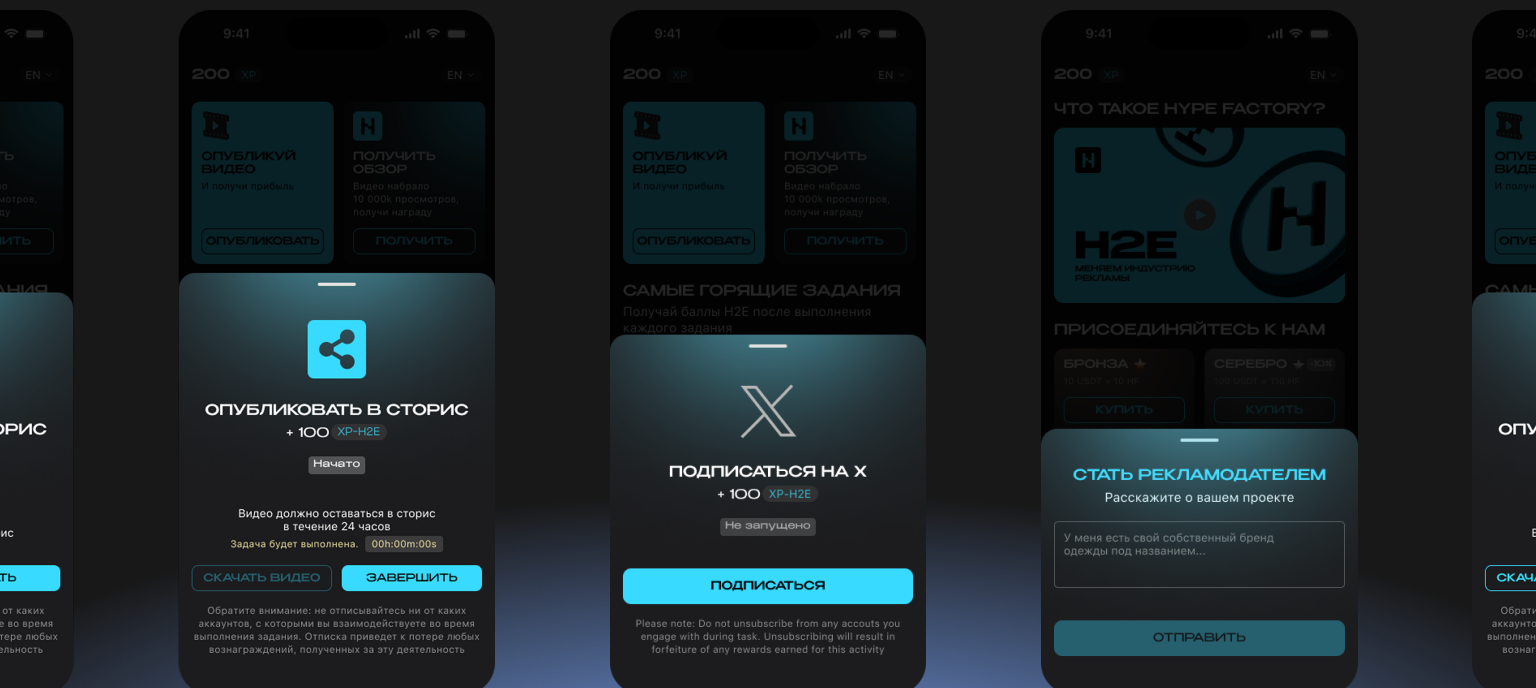
- Любой пользователь может создать видео-мем, загрузить его на платформу и опубликовать в социальных сетях. Вознаграждение начисляется, если видео-мем достигает установленного минимального уровня просмотров — 10,000 раз
- Процесс от регистрации в мини-приложении до публикации первого мема занимает всего три минуты, что делает платформу доступной даже для начинающих пользователей
- За каждые 10 000 просмотров мема, опубликованного через нашу платформу, креатор получает выплату в токенах \$H2E (первая выплата возможна уже через 7 дней после достижения необходимого уровня просмотров)
- Креаторы могут запрашивать выплаты, начиная с минимальной суммы в \$10, пользователи имеют возможность публиковать неограниченное количество мемов, увеличивая свой заработок, максимальный месячный доход для одного креатора ограничен суммой в \$100,000, креаторы, опубликовавшие более 100 мемов, гарантированно получают минимальный доход
- Рекламодатели самостоятельно устанавливают стоимость за 10,000 просмотров. Их позиция в рейтинге зависит от указанной цены: чем выше цена, тем выше место рекламодателя в рейтинге. Это создает конкурентную среду, привлекая больше качественного контента от креаторов и обеспечивая максимальную выгоду для рекламодателей



Важное о HYPE FACTORY для брендов-рекламодателей

Используя мини-приложение HYPE FACTORY, бренды получают экономически эффективную, целевую и масштабируемую рекламу, которая достигает нужной аудитории. Вот как это работает для рекламодателей:

- Креаторы продвигают бренды, размещая логотипы и ссылки в своих мемах, обеспечивая широкую видимость бренда и привлечение аудитории
- Успешные мемы могут легко набрать 100,000 просмотров и более, обеспечивая прямой рекламный трафик и повышая узнаваемость бренда. Даже после завершения оплаты за охваты мем продолжает распространяться, создавая эффект «длинного хвоста» и обеспечивая стабильный прирост аудитории
- Мемы, набравшие менее 10,000 просмотров, не оплачиваются рекламодателями, но всё равно создают дополнительный трафик, расширяя сферу влияния бренда (это гарантирует максимальную эффективность вложенных средств)
- Рекламодатели могут самостоятельно устанавливать желаемые суммы вознаграждения и условия для создателей, подстраивая кампанию под свои нужды
- Стоимость за 1,000 просмотров на HYPE FACTORY может составлять менее \$0.01, что в несколько раз ниже средней рыночной ставки (это позволяет рекламодателям значительно экономить бюджеты, получая при этом качественные результаты)
- Выплаты создателям осуществляются в токенах \$H2E, это снимает валютные барьеры и позволяет рекламодателям из любой точки мира беспрепятственно запускать свои кампании
- Рекламодатели могут выбирать создателей на основе языка контента, что обеспечивает высокую релевантность и эффективность рекламных кампаний (это позволяет брендам максимально эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией)







Рейтинговая система

На платформе внедрена рейтинговая система для креаторов, которая позволяет отслеживать лучшие результаты по следующим критериям:





- Сумма вознаграждений в токене \$H2E. Рейтинг отображает креаторов, которые получили наибольшее количество токенов \$H2E за свою активность. Это стимулирует участников создавать качественный и вирусный контент, максимально соответствующий интересам аудитории
- Просмотры на один пост. В этом рейтинге ранжируются посты, набравшие наибольшее количество просмотров. Он подчеркивает эффективность конкретных мемов в привлечении аудитории и способствует ориентации на создание контента, который становится популярным
- Общее количество выложенных постов. Рейтинг учитывает общее число опубликованных мемов каждым креатором. Это помогает выявить самых активных участников платформы, поощряя их за постоянство и вклад в развитие экосистемы
- Рейтинг по уникальности контента. Система отслеживает оригинальные мемы, созданные самими креаторами, чтобы избежать копирования или повторной загрузки чужого контента. Такой подход стимулирует создание уникальных материалов и поддерживает высокий уровень креативности
- Рейтинги по тематикам и категориям. Дополнительно могут быть введены отдельные рейтинги для мемов, относящихся к разным категориям: актуальные события, культура, рекламные мемы и другие. Это позволит креаторам ориентироваться на конкретные интересы аудитории и получать вознаграждения в зависимости от популярности их контента в определенных сегментах

Рейтинговая система создает здоровую конкуренцию среди креаторов и мотивирует их генерировать качественный и востребованный контент, формируя активное и вовлеченное сообщество внутри платформы Pure-To-Earn.





КОЛИЧЕСТВО ВЫЛОЖЕННЫХ ПОСТОВ

 User31 983 posts
 User17 761 posts
 User451 732 posts
 User201 595 posts

ТОП ПРОСМОТРОВ НА ОДИН ПОСТ

 User31 182 857 699 views
 User17 141 576 334 views
 User451 120 995 895 views
 User201 118 815 743 views

СУММА ВЫПЛАТ В ТОКЕНЕ \$H2E

 User31 \$1 721 325
 User17 \$1 410 576
 User451 \$996 564
 User201 \$828 805

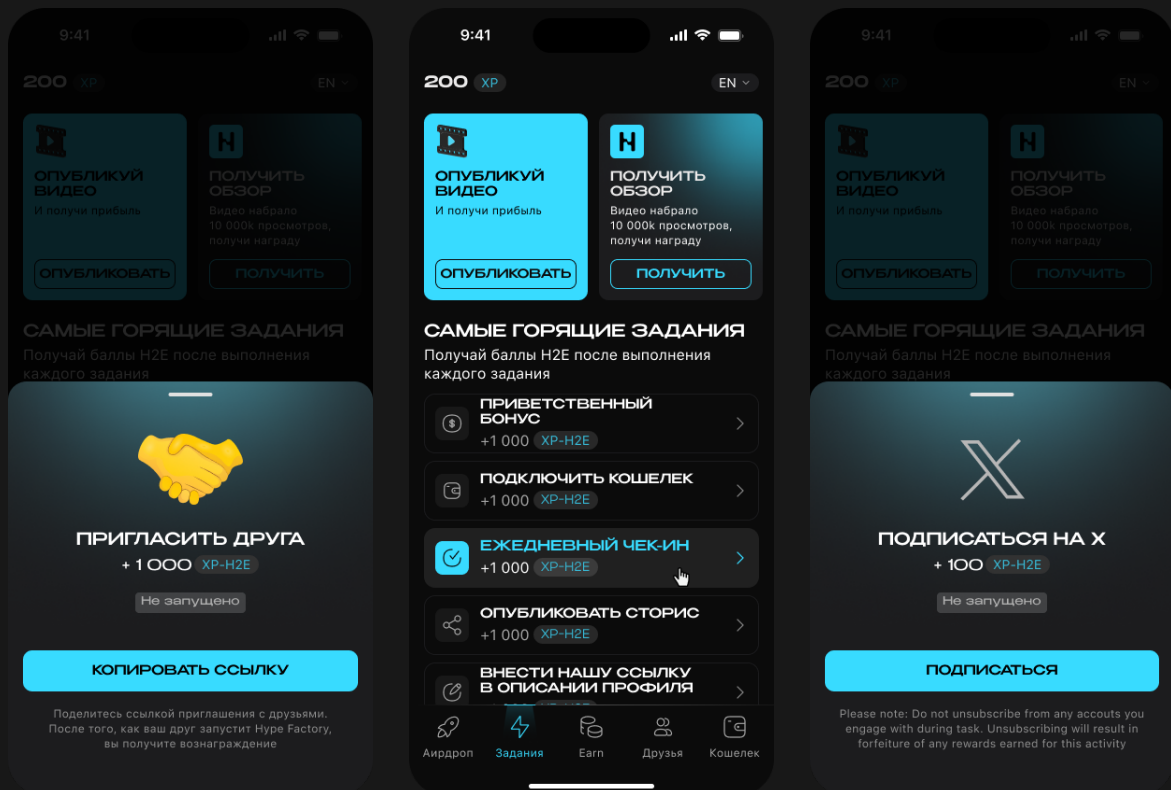
(рис.2 схематичные показатели рейтинга в приложении)

Механизмы стимулирования участников

HYPE FACTORY внедряет динамическую систему вознаграждений, чтобы поощрять вовлеченность пользователей и активное участие в экосистеме. Выполняя простые задачи, пользователи зарабатывают поинты XP, которые можно накапливать и конвертировать в токены платформы или использовать для получения эксклюзивных возможностей. Как это работает:

Пользователи получают награду в виде XP сразу после выполнения определенных задач. Эти задания направлены на продвижение роста сообщества, повышение вовлеченности на платформе и узнаваемости бренда. Примеры задач с вознаграждением:

- Пригласи друга: получи +1000 XP за каждую успешную рекомендацию +10% от всех доходов приглашенного, включая токен \$H2E после листинга
- Подписка на Twitter (X): заработайте +100 XP за подписку на официальный аккаунт платформы
- Telegram: присоединитесь к сообществу и получите +100 XP
- YouTube: подпишитесь на канал и заработайте +100 XP
- TikTok, Instagram, Reddit, Discord: каждая подписка приносит +100 XP
- Посетите официальный сайт: исследуйте возможности платформы и получите +100 XP за посещение сайта



Как будет осуществляться рейтинг рекламодателей

Для обеспечения прозрачности и справедливой конкуренции между рекламодателями на платформе HYPE FACTORY будет внедрен рейтинг, основанный на следующих критериях:

- Аукционная система. Рекламодатели соревнуются за место в рейтинге, предлагая суммы вознаграждений за 10,000 просмотров. Чем выше предложенная сумма, тем выше рекламодатель в списке. Такая система стимулирует честную конкуренцию и привлекает внимание создателей контента к наиболее выгодным кампаниям
- Ранжирование по сумме за просмотры. Рекламодатели будут распределены в рейтинге в зависимости от стоимости вознаграждения за 1,000 или 10,000 просмотров. Более крупные бюджеты обеспечивают приоритетное размещение в списке
- Сортировка по проектам. Рекламодатели смогут выбирать категорию или тематику мемов, которые наиболее соответствуют их кампании, а также предпочтительную платформу размещения (например, Instagram, TikTok). Это позволит креаторам находить проекты, которые наиболее подходят их стилю и аудитории
- Интеграция рейтингового механизма. Рейтинг обновляется в реальном времени на основе текущих условий аукциона и активности рекламодателей. Это обеспечивает прозрачность процесса и позволяет рекламодателям оперативно реагировать на изменения в кампании
- Преимущество высоко-рейтинговых рекламодателей. Кампании, занявшие верхние позиции рейтинга, получают больше внимания от креаторов, что повышает скорость реализации и эффективность рекламных задач

Рейтинговая система для рекламодателей HYPE FACTORY призвана сделать процесс продвижения брендов максимально эффективным, прозрачным и ориентированным на результат.

Инструменты для мем-мейкеров

HYPE FACTORY предоставляет создателям контента не только платформу для заработка, но и удобные инструменты для повышения качества их работы. Вот что мы предлагаем мем-мейкерам:

- Университет по мемам — это образовательная платформа, разработанная для обучения мем-мейкеров искусству создания вирусного контента. Здесь можно найти: курсы и гайды по созданию эффективных и запоминающихся мемов, рекомендации по трендам и актуальным тематикам, советы по взаимодействию с аудиторией и увеличению охватов
- Кнопка «Сделать хорошо» — уникальный инструмент, позволяющий мем-мейкерам улучшать свои видео с помощью автоматической вставки графических элементов, таких как брендированные теги, логотипы и анимации. Все это помогает повысить профессионализм контента без сложных навыков редактирования
- Кнопка «Деньги» — упрощённый инструмент, который позволяет загружать мем-видео на платформу с автоматическим добавлением необходимых визуальных и брендированных элементов. Это снижает технические барьеры и делает процесс создания и публикации контента максимально удобным

Амбассадорская программа — возможность мем-мейкеров стать амбассадорами платформы и зарабатывать дополнительный доход: за каждого приведённого креатора и рекламодателя участник программы получает процент от его расходов на кампании, амбассадоры также получают доступ к эксклюзивным функциям и бонусам на платформе.

Реклама и спонсорские возможности

HYPE FACTORY предлагает уникальные рекламные и спонсорские возможности, которые помогают брендам эффективно взаимодействовать с аудиторией и получать максимальную отдачу от вложений. Основные возможности для рекламодателей включают:

- Расширенная аналитика. Рекламодатели получают доступ к подробной аналитике через личный кабинет, включая: количество просмотров на каждом этапе продвижения, взаимодействие аудитории с контентом, показатели эффективности по тематикам, платформам и регионам. (это позволяет оптимизировать рекламные кампании и достигать лучших результатов)
- Исследование эффекта "хвоста просмотров". Мемы, созданные через платформу, продолжают набирать просмотры даже после завершения оплачиваемого этапа кампании. Этот "длинный хвост" просмотров увеличивает общий охват рекламы в 10 раз по сравнению с изначальной аудиторией. Проводится анализ этого эффекта, чтобы предоставить рекламодателям точные данные о продолжительном влиянии их контента
- Масштабируемые спонсорские возможности. Рекламодатели могут спонсировать отдельные категории мемов, популярные тематики или креаторов с высокими показателями. Это позволяет направить ресурсы в те области, которые наиболее релевантны их ЦА
- Экономическая эффективность. Благодаря доступной стоимости за 1,000 просмотров и эффекту "длинного хвоста", HYPE FACTORY предоставляет брендам возможность добиться вирусного охвата за минимальные затраты

Партнерская программа для креаторов

Креаторы мемов могут не только зарабатывать на своем креативном контенте, но и приносить на платформу рекламодателей, получая за это поинты. Это становится дополнительным источником заработка и мотивирует активно развивать экосистему HYPE FACTORY. Как это работает:

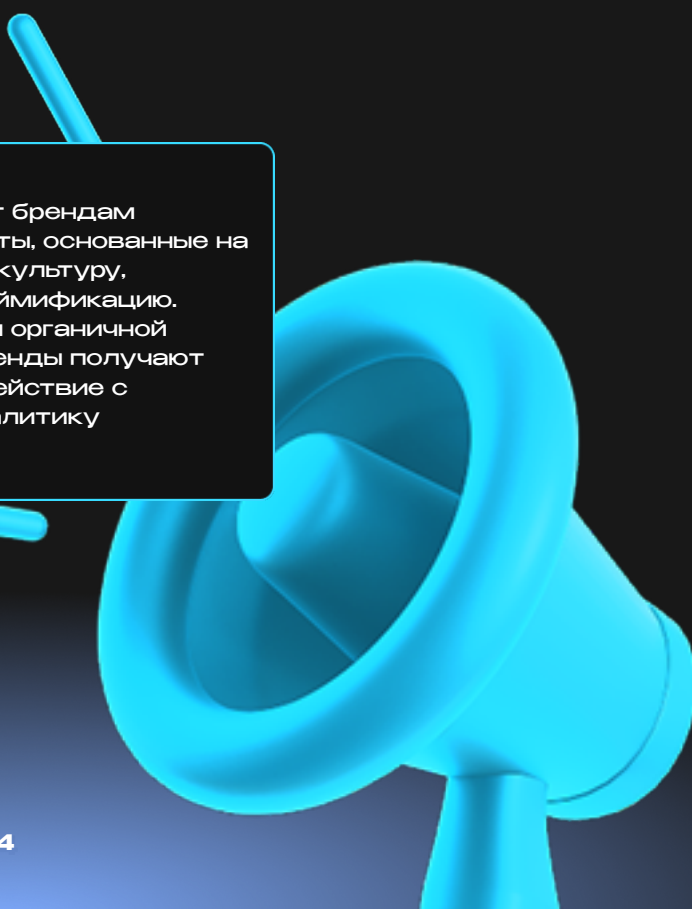
- Креатор получает индивидуальную ссылку для приглашения рекламодателей на платформу и если бренд, регистрируясь, использует реферальную ссылку креатора, то креатор получает начисление поинтов

Программа предназначена для поощрения качественного трафика и активных рекламодателей. Топ-10 креаторов с наибольшим количеством поинтов за месяц получают бонусы, например, увеличение вознаграждений в токенах \$H2E или дополнительные привилегии на платформе. Участники программы с наибольшим количеством поинтов получают статус «Амбассадор проекта» и выделяются в рейтинговой системе. Благодаря высокому качеству рекламодателей, привлеченных креаторами, платформа станет более привлекательной для новых пользователей.

Рекламные интеграции для брендов

В рамках проекта HYPE FACTORY для рекламодателей мы предлагаем следующие форматы рекламы и спонсорских возможностей:

- Интеграция в мемы логотипа и ссылки — задания для креаторов по созданию мемов на основе продуктов или услуг рекламодателя, чтобы привлечь аудиторию через юмор
- Таргетированная реклама через креаторов — брендированные челленджи — организация конкурсов среди креаторов на создание мемов, связанных с продуктом или услугой бренда с вознаграждением или распространение мемов с заданным хэштегом
- Спонсорство airdrop-программ — финансирование airdrop токенов, привязанных к активности, связанной с брендом (например, за просмотры рекламных мемов)
- Нативная реклама через живое видео креаторов — встраиваем к примеру в контекст шутки или истории
- Реклама через рейтинги — выделение бренда в рейтинге креаторов: спонсирование наград для топ-участников, что создаст позитивное восприятие бренда
- Аналитика и отчеты — предоставление данных о просмотрах, вовлеченности и конверсии рекламных мемов, что увеличит прозрачность и эффективность кампаний
- Геймификация для аудитории — поощрение пользователей за взаимодействие с мемами (лайки, комментарии, репосты), связанные с брендом, через токен \$H2E или специальные бонусы



Проект HYPE FACTORY предлагает брендам инновационные рекламные форматы, основанные на вовлечении аудитории через мем-культуру, челленджи, airdrop-программы и геймификацию. Благодаря креативному подходу и органичной интеграции рекламы в контент, бренды получают высокий охват, нативное взаимодействие с пользователями и прозрачную аналитику эффективности кампаний.

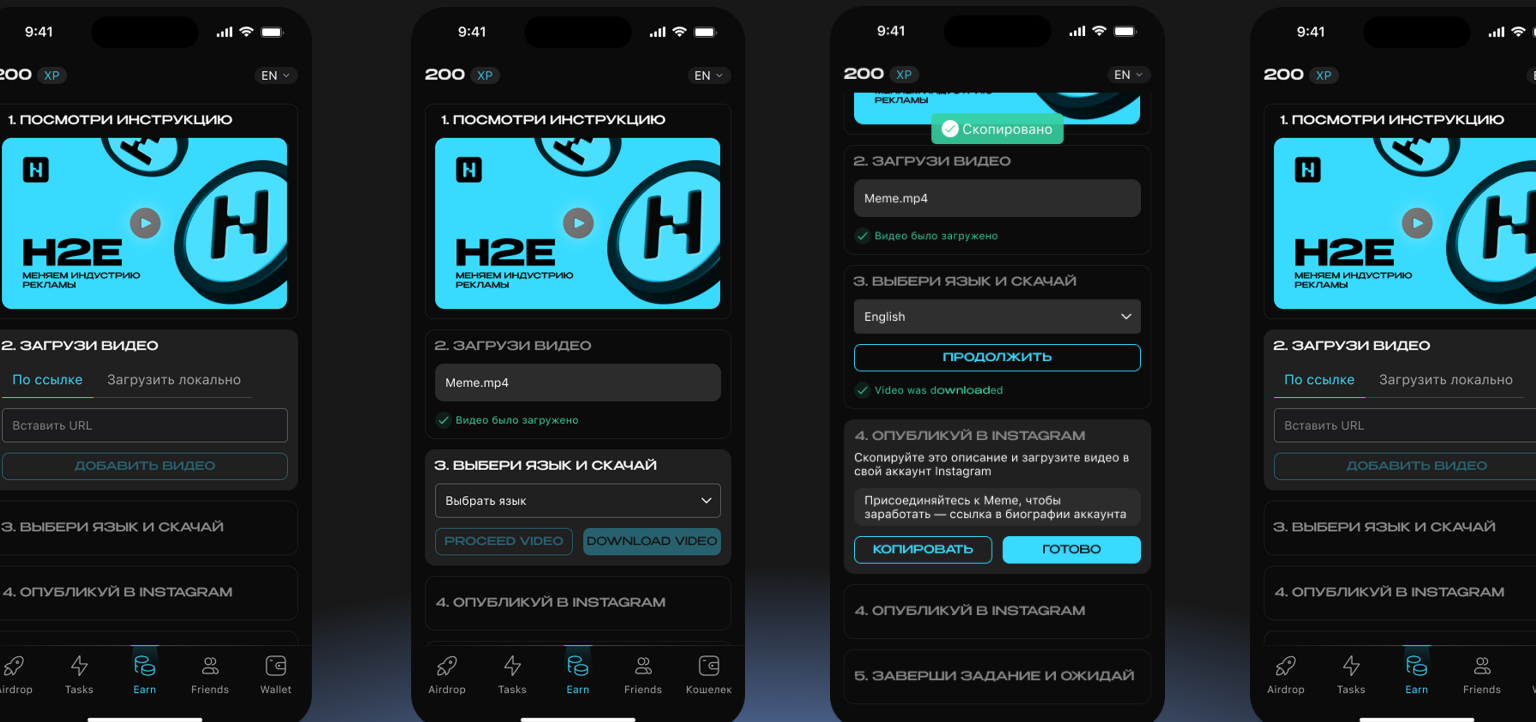
Автоматизация наложения плашки на видео

HYPE FACTORY внедряет функцию автоматизации, упрощающую процесс продвижения бренда и обеспечения узнаваемости платформы. При загрузке видео-мема в социальные сети через нашу платформу или бота, на видео автоматически накладывается плашка с текстом HYPE FACTORY:

- Узнаваемость бренда: плашка HYPE FACTORY помогает увеличить узнаваемость платформы и повысить доверие пользователей
- Удобство для креаторов: процесс происходит автоматически, это экономит время и устраняет необходимость ручного редактирования
- Защита авторских прав: плашка подтверждает происхождение контента, что помогает креаторам защищать свои работы от копирования
- Интеграция рекламы: на плашке могут быть размещены дополнительные рекламные элементы или ссылки на проекты рекламодателей, что увеличивает ценность контента

Как это работает:

- Пользователь загружает видео через бота или интерфейс платформы
- Алгоритм автоматически накладывает плашку-тэг с текстом HYPE FACTORY
- Видео публикуется в социальной сети пользователя уже с готовой плашкой



Загрузка видео по ссылке

HYPE FACTORY упрощает процесс работы с контентом, предоставляя возможность загружать видео не только с устройства, но и напрямую по ссылке. Эта функция делает платформу максимально удобной и эффективной для креаторов, обеспечивая широкие возможности для создания и продвижения контента.

- Пользователи могут загружать видео, вставляя ссылки из таких социальных сетей и платформ, как YouTube, TikTok или Instagram. (это позволяет быстро использовать уже существующий контент, не затрачивая дополнительные ресурсы)
- После вставки ссылки система автоматически загружает видео, добавляет на него фирменную плашку HYPE FACTORY и подготавливает его к публикации, процесс полностью автоматизирован, что исключает необходимость ручной работы с элементами оформления
- Готовое видео становится доступным для публикации в социальных сетях пользователя сразу после обработки, это экономит время креаторов и упрощает процесс взаимодействия с платформой
- HYPE FACTORY использует обученные нейросети для анализа маркетинговой эффективности виральных видео. Система оценивает ключевые параметры, такие как охват, вовлечённость и отдача от рекламных кампаний. Эти данные помогают креаторам и рекламодателям понимать, какой контент работает лучше всего, и оптимизировать свои стратегии

Скачивание и обработка видео: техническая часть

Процесс обработки видеоконтента включает несколько этапов, начиная с загрузки и заканчивая финальной обработкой, с временным сохранением видеоролика на сервере для последующей постобработки. Маршрут обработки видео:

Запрос на скачивание: видео может быть загружено пользователем напрямую или скачано по предоставленной ссылке. В любом случае, процесс начинается с отправки запроса в микросервис, который обрабатывает видеоконтент.

Ответ от микросервиса: успешный ответ – видео успешно загружено и готово к дальнейшей обработке или же неуспешный ответ – возникла ошибка при скачивании видео, что может потребовать повторной загрузки.

Запрос на обработку видео: после успешной загрузки видео инициируется запрос на его обработку. Основная задача на этом этапе – наложение плашки на видео — Наложение плашки: на видео накладывается плашка, которая занимает 20% от нижней части видеоряда, покрывая всю ширину. Важно, что чёрный цвет из области плашки вычитается из видео, чтобы обеспечить корректную интеграцию графического элемента.

Ответ от сервера: после завершения обработки, сервер возвращает ссылку на скачивание обработанного видео. Этот файл становится доступен пользователю для дальнейшего использования или загрузки.

Временное хранение файла: обработанный файл сохраняется на сервере на срок 24 часа. После истечения этого времени файл автоматически удаляется с сервера, что способствует оптимизации хранения данных и поддержанию безопасности платформы.

Модерация и качество контента

Мы применяем строгие стандарты модерации для обеспечения соответствия мемов с этическими и юридическими нормами, а также для поддержания положительного имиджа платформы. Типы мемов, которые будут одобряться

- Оригинальный контент: мы поощряем создание уникальных мемов, созданных самими пользователями. Видео-мемы, не нарушающие авторские права, будут поддерживаться бонусами
- Только по заказу заказчика
- Мемы с добавлением рекламы: мемы, которые содержат ссылки или логотипы рекламодателей, но при этом остаются креативными и органичными для аудитории, будут одобряться
- Мемы с социальным или культурным контекстом: мемы, которые затрагивают актуальные события или культурные тренды, могут быть разрешены при условии, что они соответствуют принципам уважения и инклюзивности

Этапы модерации контента:

- Автоматическая фильтрация — система анализирует загружаемые мемы на предмет: запрещённых слов, изображений, ссылок или символики, соответствия требованиям авторского права. Алгоритмы выполняют первичную проверку, чтобы минимизировать появление неподходящего контента
- Ручная проверка контента — на начальном этапе команда HYPE FACTORY проверяют мемы вручную, оценивая их на соответствие требованиям рекламных кампаний и высоких стандартов платформы. Особое внимание уделяется анализу охватов, комментариев, пересылок и динамики взаимодействий, соответствию контента требованиям заказчиков и их маркетинговым целям
- Обучение нейросетей — на основе результатов ручной модерации и анализа контента будут обучаться нейронные сети, что обеспечит автоматизацию проверки на более высоком уровне (это позволит значительно ускорить обработку больших объёмов контента, особенно для крупных проектов рекламодателей)

Для того, чтобы мем был одобрен, он должен соответствовать следующим критериям:

- Мем не должен содержать оскорблений, дискриминации, насилия, порнографии или любых других материалов, нарушающих нормы приличия
- Соответствие рекламным требованиям: мемы, содержащие рекламу, должны быть прозрачными в отношении рекламы и не вводить аудиторию в заблуждение. Логотипы или ссылки рекламодателей должны быть четко интегрированы в контент без ущерба для его использования
- HYPE FACTORY придерживается принципов прозрачности и справедливости в отношении модерации контента. В случае нарушения стандартов, креатор может получить объяснение причин отклонения контента и рекомендации по улучшению мемов в будущем. Стремимся создать безопасную и креативную среду, где участники могут свободно обмениваться мемами и продвигать бренды, при этом соблюдая нормы морали, законности и качества

Анти-накруточная механика

Мы внедряем комплексные меры для обеспечения качества контента и предотвращения распространения спамных видео-мемов. Для выявления спамного контента применяются следующие механики:

- Проверка источников трафика, подозрительные IP-адреса и прокси-серверы могут быть сигналами активности спамеров или ботоводов
- Каждому креатору присваивается рейтинг на основе его активности и качества публикуемого контента. Пользователи, чьи видео систематически помечаются как спам, будут подвергаться дополнительной проверке, а их рейтинг будет снижаться
- Фильтрация через антиспам базы данных, мы интегрируемся с внешними антиспам базами для идентификации подозрительного контента
- В спорных ситуациях меммы могут быть отправлены на ручную проверку модераторами платформы. Это позволяет учитывать контекст и избегать ложных блокировок качественного контента
- В глобальном будущем: AI-алгоритмы, которые анализируют взаимодействия с контентом и выявляют подозрительные паттерны, характерные для спама. Сюда относятся массовая публикация однотипных меммов, избыточное количество загрузок за короткий промежуток времени или аномальная активность со стороны одного пользователя

Взаимодействие AI системы с Instagram, функциями Reels и качественным контентом

HYPE FACTORY интегрирует современные технологии и AI-решения для оптимизации работы с контентом и социальной сетью Instagram, обеспечивая удобство, безопасность и высокое качество публикаций.

Основные функции и возможности:

- Проверка метрик по паттернам — AI-система анализирует метрики Reels, опубликованных через платформу, проверяя ключевые показатели: охваты, вовлеченность, динамику роста просмотров и взаимодействий
- Подключение доступа к аналитике аккаунтов — пользователи могут интегрировать свои Instagram-аккаунты с HYPE FACTORY для получения доступа к расширенной аналитике, включая метрики взаимодействий с публикуемыми меммами
- OAuth-авторизация через Instagram — вход в систему осуществляется через безопасную OAuth-авторизацию, это гарантирует надёжность данных и предотвращает несанкционированный доступ
- Работа только с бизнес-аккаунтами — для публикации видео-мемов через HYPE FACTORY платформа поддерживает только бизнес-аккаунты Instagram. Мы оставили это решение, которое обеспечит доступ к аналитическим инструментам и более широким возможностям продвижения контента
- Прямая публикация — меммы, созданные через HYPE FACTORY, можно публиковать напрямую в Instagram Reels, это исключает дополнительные шаги и экономит время для креаторов
- Противодействие спам-контенту — пользователи, замеченные в систематической публикации спам-контента, будут предупреждены, а их доступ к платформе может быть ограничен. В случае повторных нарушений учетные записи могут быть временно или навсегда заблокированы

Проверка накрутчиков

HYPE FACTORY применяет несколько стратегий и технологий для выявления и предотвращения деятельности ботоводов, чтобы обеспечить честность и эффективность платформы. Ключевые методы, которые будут использоваться: платформа будет регулярно обновлять свои анти-бот алгоритмы и технологии на основе новых угроз и технологий, используемых для создания ботов. На данный момент для получения поинтов ботоводами есть несколько препятствий: для получения вознаграждения необходимо запустить приложение и пройти tutorial, для получения ключевого вознаграждения с созданных мемов будет произведена ручная проверка контента.

При выявлении спама пользователю выдается одно предупреждение. В случае повторного нарушения аккаунт пользователя блокируется, и дальнейшее участие в платформе становится невозможным. Пользователи, занимающиеся накруткой (создание фальшивых мемов или действий с целью манипулирования системой), удаляются с платформы. В отношении таких пользователей не производятся выплаты, и их аккаунты подлежат блокировке.

Интеграция с Instagram для предоставления статистики

В рамках дальнейшего улучшения функционала платформы планируется интеграция с Instagram для предоставления расширенной аналитики и статистики по контенту. Данная интеграция обеспечит удобство получения подробных данных, включая метрики, которые невозможно получить через общедоступные источники.

Ресерч по аналитике накрученных показателей на Reels в Instagram

Интеграция с Instagram позволит провести углубленный анализ накрученных показателей на Reels, что будет способствовать выявлению и предотвращению фальсификаций метрик. Основные возможности интеграции:

- Возможность публикации контента на Instagram с автоматическим добавлением ссылок на техническую документацию
- В рамках интеграции мы сможем получать точные данные по охватам, которые невозможно извлечь из общедоступных источников. Более подробные метрики, включая недоступные в общественных источниках, представлены в таблице, доступной по ссылке на техническую документацию

Ограничения интеграции:

- API Instagram с входом через Facebook не может быть использовано для доступа к обычным аккаунтам Instagram (не бизнес-аккаунтам и не авторам Instagram). Для доступа к данным обычных пользователей следует использовать API Instagram Basic Display
- Публикация контента доступна только для профессиональных аккаунтов Instagram, за исключением историй, которые доступны исключительно для бизнес-аккаунтов
- Функция упорядочивания результатов не поддерживается
- Разбивка на страницы доступна для всех конечных точек через положение курсора, однако разбивка на страницы по времени поддерживается только для контекста User Insights

Токен \$H2E

\$H2E — это нативный токен платформы HYPE FACTORY, который служит основой для всех транзакций и взаимодействий в экосистеме. Токен предназначен для мотивации участников, поддержания ликвидности и монетизации мемов.

Основные функции токена \$H2E

Основная роль токена \$H2E — служить валютой для транзакций между рекламодателями и креаторами. Рекламодатели покупают токены \$H2E для оплаты креаторам за продвижение брендов через мемы, а креаторы получают токены \$H2E как вознаграждение за количество просмотров, которое их мемы собирают.

Рекламодатели покупают токены \$H2E на разных биржах, что способствует росту спроса и поддерживает цену токена. С увеличением числа участников экосистемы спрос на токен продолжает расти, а это обеспечивает его долгосрочный потенциал роста.

Креаторы зарабатывают токены \$H2E на основе количества просмотров их мемов. Чем больше просмотров и вовлеченности у мема, тем больше токенов \$H2E получает креатор. Это стимулирует создание качественного контента, который способствует вовлеченности пользователей и продвижению брендов.

После того как креаторы зарабатывают токены \$H2E, они могут продать токены на бирже: креаторы могут ликвидировать свои токены за фиатные деньги или другие криптовалюты, получая немедленный доход, а также держать и накапливать: креаторы могут сохранять свои токены, рассчитывая на их рост, когда спрос на \$H2E будет увеличиваться. Токен будет реализован на мультичейне SOLANA, до Airdrop и листинга токена нет — есть только поинты XP. (см. контракт).



Токеномика

Токеномика проекта HYPE FACTORY разработана для обеспечения долгосрочного роста, стабильности и устойчивости экосистемы. Распределение и аллокация токена тщательно спланированы с учетом интересов креаторов, рекламодателей, команды разработчиков и широкой аудитории. Ниже представлен подробный разбор распределения токенов и их предполагаемого назначения.

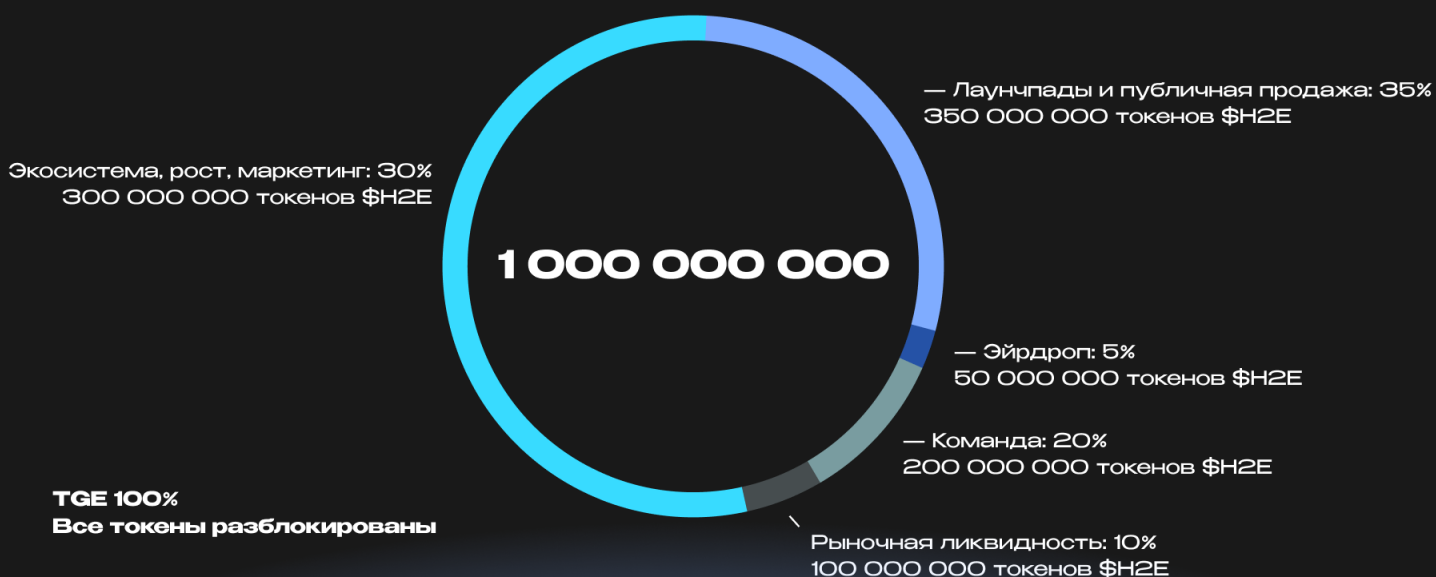
- Общее предложение токенов \$H2E составляет 1,000,000,000 и распределение тщательно продумано, чтобы обеспечить устойчивый рост экосистемы и ликвидность рынка, а на экосистему 30% токенов выделены на публичные продажи, развитие экосистемы и маркетинговые усилия, что гарантирует ликвидность и непрерывный рост платформы
- Структура стимулов: 20% токенов зарезервированы для команды, что помогает согласовать её интересы с долгосрочным успехом HYPE FACTORY. Кроме того, 5% токенов будут распределены через Airdrop для стимулирования вовлеченности и привлечения креаторов
- В рамках пре-продажи предлагаются эксклюзивные скидки на токены \$H2E, предоставляя ранним инвесторам возможность приобрести токены по сниженной цене и дополнительно поддержать рост ценности токенов на ранних стадиях

Почему токеномика проекта устойчива?

- Фиксированный объем токенов: Новая эмиссия невозможна
- Дефляционная модель: Увеличение пользователей повышает спрос при ограниченном предложении
- Экономия рекламодателей: Стоимость в разы ниже рынка благодаря бесплатному охвату видео с менее чем 10,000 просмотров. А теперь подробнее.

Распределение токенов

Общее количество токенов \$H2E составляет 1,000,000,000 (1 миллиард токенов), и распределение структурировано таким образом, чтобы поддерживать развитие экосистемы, стимулировать участников и обеспечивать ликвидность на рынке.



(рис.3 распределение и аллокация)

Presale

Пресейл предлагает эксклюзивные скидки на токены \$H2E в ограниченных количествах и эксклюзивные скидки на токены \$H2E в ограниченных количествах. Этот пресейл дает возможность ранним инвесторам приобрести токены \$H2E по сниженной цене и поддержать рост HYPE FACTORY:

NUMBER	NUMBER OF ROUNDS	PRICE	DISCOUNT	PRICE FOR 1 TOKEN	1 TOKEN	THE AMOUNT OF ALLOCATION \$
100000	~ 5.5 M	\$ 10	0%	~ 0.18	542	1000000
10000	~ 6 M	\$ 100	10%	~ 0.17	6023	1000000
1000	~ 7 M	\$ 1000	20%	~ 0.15	67762	1000000
100	~ 8 M	\$ 10000	30%	~ 0.13	774431	1000000
10	~ 9 M	\$ 100000	40%	~ 0.11	9035033	1000000

(рис.4 таблица с распределением и стоимостью)

Для обеспечения надежности, прозрачности и децентрализованности системы вознаграждений и взаимодействия с контентом в проекте выбран мультичейн SOLANA. Этот выбор обусловлен рядом ключевых преимуществ, которые TON предоставляет для пользователей и разработчиков.

Основные особенности и преимущества использования блокчейна TON:

- Блокчейн Solana обеспечивает мгновенные транзакции с минимальными затратами, что критически важно для системы регулярных выплат и быстрого оборота токенов внутри экосистемы HYPE FACTORY
- Технология Proof-of-History (PoH) и архитектура Solana позволяют обрабатывать тысячи транзакций в секунду без перегрузки сети. Это гарантирует стабильную работу платформы даже при росте числа пользователей и увеличении активности
- Децентрализованная структура Solana снижает риски манипуляций и накруток, обеспечивая честную систему вознаграждений. Все транзакции фиксируются в блокчейне и доступны для аудита
- HYPE FACTORY использует внутренние токены, которые могут быть конвертированы в SOL и другие криптовалюты в экосистеме Solana, упрощая платежи и взаимодействие с внешними сервисами
- Использование смарт-контрактов в Solana позволяет автоматизировать начисление вознаграждений, модерацию контента и другие процессы, минимизируя человеческий фактор и повышая эффективность платформы

Smart Contract

В данной реализации предусмотрен контракт на TAST, который регулирует процесс от создания токена рекламодателем до получения вознаграждения креатором. В этом случае в блокчейне будет храниться информация о каждом выполненном задании.

1 SOL transaction ~ 0.005SOL

- Поля контракта:
- Список рекламных компаний
 - id рекламной кампании (мема) на бэкенде
 - баланс
 - (? адрес ревью ?)
 - Список загруженных мемов
 - адрес кошелька исполнителя
 - число токенов вознаграждения
- Владелец контракта
- баланс
- баланс комиссионных (их может вывести владелец контракта)
- Процент комиссии

Маршрут

- В сервисе для рекламодателей рекламодатель создаёт рекламную компанию (мем), плашку и др. параметры
- Создаётся сущность рекламной кампании на бэкенде
- Название
- Файл плашки,
- Требования (текст)
- Рекламодатель пополняет баланс рекламной компании в USDT
- Создаётся Сущность рекламной кампании внутри компании
- ID рекламной кампании (мема) на бэкенде
- Баланс
- (? адрес ревью ?)
- Исполнитель (креатор) выполняет задание и отправляет мем на ревью в поддержку
- Ревьюер подтверждает выполнение задания и создает транзакцию на отправку вознаграждения креатору (SAFT который разблокируется через N дней)
- В случае отмены аппрува и в связи с обжалованием мема SAFT отменяется
- Исполнитель получает разблокированные токены себе на кошелёк, комиссия поступает в поле комиссионных

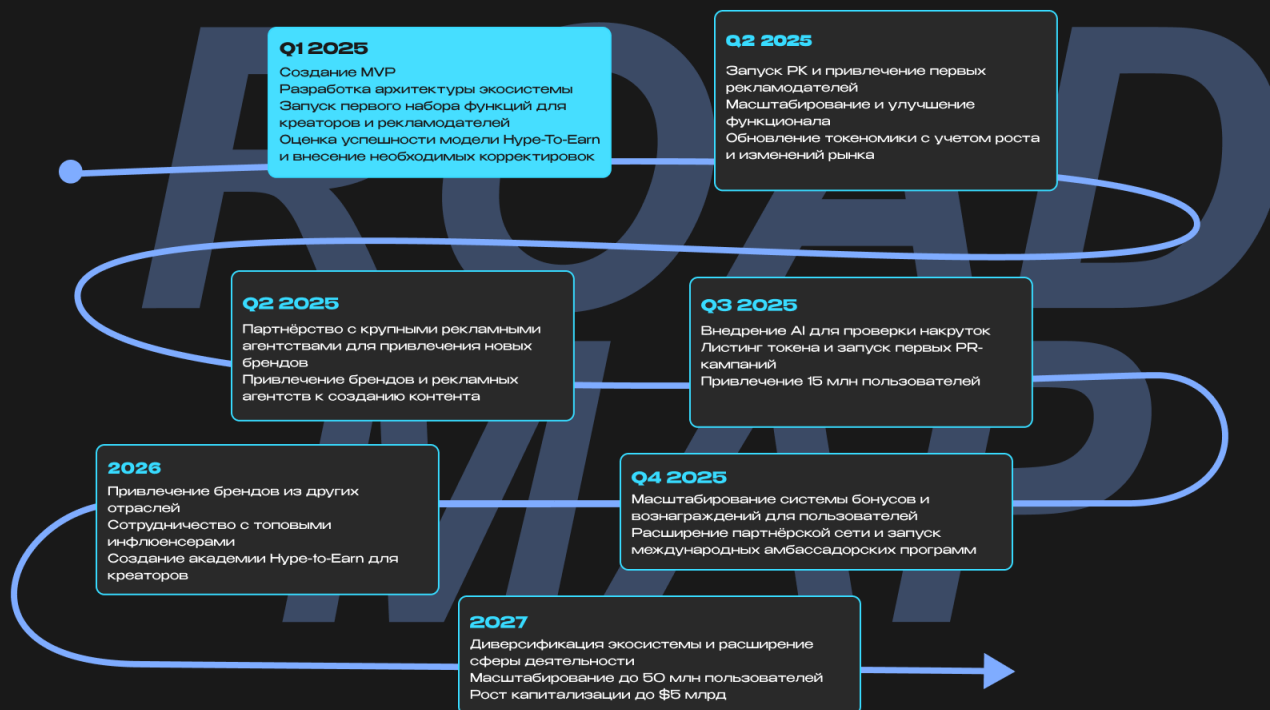
Архитектура безопасности

Безопасность является основой функционирования платформы HYPE FACTORY, особенно когда речь идет о защите данных пользователей и обеспечении безопасности транзакций. В рамках разработки архитектуры безопасности проекта мы уделили особое внимание защите личных данных, прозрачности операций и гарантированному доступу только авторизованных пользователей. Для обеспечения конфиденциальности пользователей, в смарт-контракте не будет храниться личная информация об аккаунте пользователя. Вся информация, которая используется для выполнения транзакций, будет ограничена только адресом кошелька, необходимым для проведения операций вывода средств. Это минимизирует риски утечек данных и повышает уровень защиты личных данных пользователей.

В качестве системы авторизации на платформе используется Telegram Web App. Это решение позволяет пользователям аутентифицироваться через Telegram, используя hash_id, который является уникальным идентификатором пользователя в рамках Telegram. Такой подход позволяет минимизировать риски утечек учетных данных, так как для взаимодействия с сервисом могут подключаться только авторизованные пользователи, зарегистрированные в Telegram. Для взаимодействия с сервисом HYPE FACTORY необходима предварительная авторизация через Telegram. Это предотвращает несанкционированный доступ и исключает возможность использования платформы злоумышленниками. Только пользователи, которые прошли аутентификацию через Telegram, могут подавать запросы на вывод средств или участвовать в других важных операциях на платформе. Все транзакции, связанные с выводом средств, осуществляются на основе адресов кошельков и происходят с использованием безопасных криптографических методов, которые гарантируют невозможность подделки или изменения данных. Весь процесс обмена токенами и взаимодействия с блокчейном защищен современными методами криптографии, что делает невозможным перехват или изменение транзакций.

В целях дополнительной защиты платформа HYPE FACTORY использует технологии многоуровневой аутентификации и мониторинга всех действий пользователей, что позволяет своевременно выявлять и предотвращать потенциальные угрозы безопасности.

Дорожная карта проекта



Ключевые этапы реализации

За конец 2024 года и начало 2025 года команда HYPE FACTORY сделала значительные шаги на пути к революции в видео-мем экономике, предоставив мини-приложение и бота, который приносит выгоду как креаторам, так и рекламодателям. Команда подготовила ключевые документы, такие как PitchDeck, White Paper и MVP, которые заложили основу для дальнейшей разработки, а также запустила социальные сети. Токеномика для \$H2E была тщательно разработана и стала фундаментом для создания экономики и обеспечения будущего финансового роста. В 2025 году планируется запуск Airdrop для привлечения креаторов, с целью формирования активной и динамичной базы контент-мейкеров с самого начала.

Планы на будущее: расширение функционала

- Создание академии Hype-to-Earn. В 2025 году будет создана академия Hype-to-Earn для креаторов, которая предоставит ресурсы, обучающие материалы и поддержку, чтобы помочь новичкам и опытным креаторам развиваться на платформе
- Полная интеграция ИИ-сервиса для автогенерации мемов. К третьему кварталу 2025 года HYPE FACTORY полностью интегрирует ИИ-сервис для автогенерации мемов, что позволит ускорить создание контента и улучшить пользовательский опыт

WHITE PAPER

HYPE FACTORY

 Instagram

 YouTube

 Twitter

 Telegram

 TikTok

 HypeFactory.io